

CÔTE-D'OR

ArtKaravane, sur la route de l'art et de la culture



Céline Dancer et Emma Picard, accompagnées de Clément en stage jusqu'en juillet, de l'association CCulte, présentent l'ArtKaravane, véhicule qui propagera la culture. Photo LBP/J.-Y.R.

À partir du 4 mai, les villages de la région beaunoise seront les premiers à découvrir un véhicule utilitaire aux couleurs chatoyantes. L'ArtKaravane, conduite par l'association CCulte, est en route pour favoriser l'accès à l'art au plus grand nombre.

Avec ses couleurs vives, on pourrait le prendre pour un descendant des mythiques combis Volkswagen, emblèmes du "Flower Power" chers à la génération hippie. En 2021, si on est bien loin du monde imaginé au début des années 70, l'esprit des micro-folies* véhiculé par cet utilitaire baptisé ArtKaravane se veut comme une bouffée d'air frais dans une société plus que jamais contrainte et restreinte.

L'idée de l'ArtKaravane est de proposer un accès à l'art et à la culture aux publics les plus éloignés, à ceux qui n'y ont pas ou peu accès.

« Aux publics empêchés, c'est-à-dire les Ehpad, l'hôpital... mais aussi les écoles », précise Emma Picard, présidente de l'association CCulte à l'origine de l'aventure dans la région.

Cette initiative renvoie à un projet d'envergure nationale,

comme le rappelle encore Emma Picard : « Il y a un an, nous avons rencontré les gens de l'établissement de La Villette et découvert le réseau de ces micro-folies ». Débutées à Sevran, en Seine-Saint-Denis, en 2017, elles sont au nombre de 110 et 400 sont espérées pour la fin de l'année sur l'ensemble du pays.

Qu'est-ce que sont ces micro-folies ? Elles concentrent un musée virtuel rassemblant 1 650 œuvres, un espace de réalité virtuelle et un FabLab (celui-ci n'aura pas d'activité dans le projet lié à la Bourgogne-Franche-Comté.)

Promouvoir l'art

C'est ainsi que le mardi 4 mai, les habitants de Savigny-lès-Beaune, premier village visité (itinéraire à retrouver sur le site de www.cculte.com), verront débarquer ce véhicule utilitaire, distillateur de culture, « ce déclencheur d'envie », rajoute Céline Dancer, secrétaire générale de l'association, chargée des relations avec les élus et les pouvoirs publics. Elle poursuit : « Dans ce projet, il y a cette volonté de promotion de l'art ». Une promotion de l'art qui n'est pas sans rappeler les "parties de campagne" qui se sont déroulées

« L'idée de ce projet est de favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. »

Emma Picard, présidente de l'association CCulte

pendant trois dans le village de Chassagne-Montrachet où les artistes partaient à la rencontre des habitants et pour laquelle l'association CCulte était déjà partie prenante.

Sur la durée, l'ambition est de circuler dans un rayon de 100 km, touchant essentiellement la Côte-d'Or et la Saône-et-Loire.

Concrètement, une fois arrivée dans le village, l'équipe de l'ArtKaravane s'installera, le plus souvent, dans la salle des fêtes prêtée par la municipalité, pour un ou plusieurs jours selon la taille de la commune, afin d'y tenir des conférences et proposer des ateliers et des jeux sur tablettes numériques aux différents publics, autour des 1 650 œuvres de ce musée virtuel. Des œuvres fournis par 88 établissements partenaires parmi lesquels on retrouve le

Louvre, le musée du quai Branly, le musée d'Orsay... « Cela couvre tous les spectres de l'art », tient encore à préciser Emma Picard. Et l'accès sera totalement gratuit. Si pour l'heure, il n'y a pas encore de partenaires locaux, l'idée chemine. Tout autant que l'ArtKaravane dans les villages. Pour le bien-être culturel de tous.

Jean-Yves ROUILLÉ

* Le nom de micro-folie vient de l'architecte Bernard Tschumi et de ses emblématiques folies, œuvres créées dans le parc de La Villette.

L'association CCulte recherche des bénévoles pour l'aider au déploiement de l'ArtKaravane et des microfestivals. Pour tous renseignements complémentaires, consulter le site contact.cculte@gmail.com

